

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Лизунова Лариса Рейновна

Должность: Проректор по образовательной деятельности и информатизации

Дата подписания: 14.11.2025 14:55:05

Уникальный программный ключ:

2df9c6861881908afc45b7c7d3c3932fa758d4b545fa3be46a647db74e588dff

Министерство просвещения Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет»

Институт дополнительного образования

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора ИРО ПК

_____/Волкова Л.В./

«__» _____ 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института дополнительного
образования

_____/Красноборова Н.А./

«__» _____ 2025 г.

Руководитель медиацентра образовательной организации

дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации педагогических работников
(36 часов)

Пермь, 2025

Разработчики программы:

Даниленко Юлия Юрьевна, к.ф.н., доцент, зав. кафедрой теории, истории литературы и методики преп. лит-ры ПГГПУ

Катаев Филипп Андреевич, к.ф.н., доцент кафедры теории, истории литературы и методики преп. лит-ры ПГГПУ

Рецензенты программы:

Полищук Сергей Васильевич, ведущий научный сотрудник научно-методического отдела ГКБУК «Пермская синематека», заведующий отделом медиаобразования ГКБУК «Пермская синематека»

Категория обучающихся:

Педагогические работники ОО

Раздел 1. Характеристика программы

1.1. Цель реализации программы: совершенствование компетенций педагогических работников в вопросе руководства медиацентром в образовательной организации.

1.2. Планируемые результаты освоения программы:

Трудовая функция	Трудовое действие	Знать	Уметь
Организация социально-педагогической поддержки обучающихся в процессе социализации (В/02.6) (Профстандарт: 01.005 Специалист в области воспитания)	анализ и проектирование учебно-воспитательных ситуаций, способствующих формированию медиакомпетентности и информационной безопасности	теоретические основы формирования медиакомпетентности обучающихся	адекватно воспринимать и критично оценивать ценностно-смысловую нагрузку медиапродуктов; - применять актуальные методики анализа медиапродуктов для решения педагогических задач и использовать медиауроки в профессиональной деятельности
Воспитательная деятельность (А/02.6) (Профстандарт: 01.001 Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего образования) (воспитатель, учитель)	руководить медиацентром как образовательным кластером.	теоретические основы медиажурналистики	Создавать в образовательных организациях медиацентры

1.3. Категория слушателей: педагогические работники ОО.

1.4. Форма обучения:

очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5.Срок освоения программы: 36 часов, 5 учебных дней

Раздел 2. Содержание программы

2.1. Содержание программы в разрезе разделов (модулей), тем, видов учебных занятий, форм контроля

№ п/п	Наименование разделов, модулей	Всего часов	В том числе:			Формы аттестации
			интерактивные		са мо сто ят. раб ота	
			лекци и	практ. заняти я		
1	Теория медиа и основы медиапедагогики.	4	2	2		
1.1	Теория и практика современных медиатехнологий	2	1	1		опрос
1.2	Современные форматы и практики медиажурналистики	2		1	1	
2	Практики включения медиацентра в образовательное пространство школы.	4	1	2	1	
3	Медиацентр в школе как образовательный кластер.	4	2	2		
4	Технологии и оборудование медиацентра. Обзор современных технологий для медиацентра.	4		2	2	дискуссия
5	Основы медиажурналистики	4		2	2	
6	Современные форматы медиаконтента	2		1	1	
7	Концепция медиацентра образовательной организации.	2		1	1	
8	Реализация государственной политики в сфере воспитания на уроках и во внеурочной деятельности	2			2	тест
9	Профилактика терроризма и его идеологии в образовательных организациях Пермского края	2			2	тест
10	Оказание первой помощи в условиях образовательной организации	2			2	тест
11	Использование оборудования и цифровых ресурсов в обучении и воспитании детей и подростков	2			2	тест
12	Итоговая аттестация обучающихся	4		4		Круглый стол «Проект

						концепции медиацентра» (итоговая аттестация- презентация проекта на круглом столе)
	Всего:	36	6	14	16	

2.2. Рабочая программа

Модуль 1: Теория медиа и основы медиапедагогики .

Введение в медиаобразование.

Понимание медиаобразования как процесса развития личности через средства массовой коммуникации. В современной ситуации развития цифровых технологий и расширения влияния культуры медиа медиаобразование закономерно становится одним из приоритетных направлений развития образовательной среды.

Современный человек формируется в ситуации стремительно меняющегося мира, он вынужден ориентироваться в мощном потоке информации, которая транслируется посредством различных медиа.

2008 году на государственном уровне утверждена «Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года»,

в которой среди приоритетных направлений развития называется медиаобразование .

Медиаобразование (media education) основатель отечественной научной школы «Медиаобразование и медиакомпетентность» А.Федоров определяет как «процесс развития личности с помощью средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Приобретенные в результате этого процесса навыки называются медиаграмотностью»

В настоящее время школы и вузы оснащаются медиакластерами.

Исторический контекст: Этапы развития медиаобразования в России и мире. В 1998 году профессором Российской академии образования Л. Зазнобиной разработан первый в России проект стандарта по медиаобразованию для средних школ.

Развитие медиаобразования стало главной задачей Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России (с 2003 года ее возглавляют профессора Александр Федоров и Геннадий Поличко). В 1998 году профессором Российской академии образования Л. Зазнобиной разработан первый в России проект стандарта по медиаобразованию для средних школ.

Теория медиа

Теория медиа М. Маклюэна «medium is the message». М. Маклюэн о сущностных характеристиках медиа, горячие и холодные медиа, «medium is the message». Теория конвергентной культуры Г. Дженкинса, кино в ряду трансмедиа, партисипативная культура. Универсальная шумовая модель коммуникации К.Шеннона и У. Уивера, виды

коммуникативных ошибок (семантические, технические, проблема эффективности). Этот тезис из книги «Понимание медиа: расширения человека» Маршалла Маклюэна, вышедшей в 1964 году, стал ключом к пониманию медиа.

В книге автор предлагает новый взгляд на технологии, чтобы в центре изучения были медиа, а не контент, который они несут. Он предполагает, что средство массовой информации влияет на общество, главным образом за счет характеристик средства, а не содержания.

Термин «медиа» мы будем понимать не как средства массовой информации, но в широком смысле, вслед за М.Маклюэном, как «внешние расширения человека», то есть технологические средства, влияющие на антропологические характеристики: телесные, интеллектуальные, эмоциональные. Таковыми можно считать и визуальный текст, кинотекст. Этот тезис из книги «Понимание медиа: расширения человека» Маршалла Маклюэна, вышедшей в 1964 году, стал ключом к пониманию медиа.

Маршалл Маклюэн «Понимание медиа: внешние расширения человека» Основная идея книги: М.Маклюэн рассматривает предметы культуры (артефакты) в роли средств коммуникации. Книга стала бестселлером на Западе, революционным поворотом в понимании теории коммуникаций.

Модуль 2: Современные тенденции образования в условиях цифровой трансформации. Источником информации, а также знаний сегодня являются прежде всего Интернет, СМИ, телевидение, кино, реклама, видеоматериалы и другие медиа. Потому важным умением для студента любой специальности, становится способность ориентироваться в разных форматах трансляции информации, умение ориентироваться в эклектичном медиаполе, читать, декодировать не только вербальный, отличать фейковую информацию от подлинной, но прежде всего визуальный медиатекст.

Образовательные стратегии в концепции теории поколений. Поколение Z и Альфа: Изучение особенностей обучения новых поколений, их взаимодействия с технологиями.

Компетенции XXI века: Необходимые навыки для успешной навигации в цифровом мире.

Модуль 3: Основные концепции медиаобразования

1. Критическое мышление: Выявление манипулятивных стратегий медиа. Американский ученый Л. Мастерман представляет теорию развития медиаобразования как **теорию развития критического мышления**. Главная цель медиаобразования - выявление манипулятивных стратегий медиа и формирования собственного мнения в бесконечном потоке информации.

A Rational for Media Education. In: Media Literacy in the Information Age. New Brunswick (U.S.A.) and London (U.K.): Transaction Publishers, pp. 15–68.
2. Культурологическая концепция: Обогащение восприятия через освоение различных трактовок медиаобразов. Культурологическая теория медиаобразования опирается на работы К. Бэзелгет и считает целью медиаобразования обогащение восприятия за счет освоения многочисленных трактовок медиаобразов.

The Politics of Media Education. In: Alvarado M. and Boyd-Barret. Media Education: An Introduction. London: BFI/OU. Социокультурная концепция: Осознание роли медиа в жизни человека.

3. **Социокультурная теория** медиаобразования (М.Маклюэн) направлена на осознание возрастающей роли медиа в жизни человека и ее социальной значимости. Суть медиаобразования – в освоении новых механизмов, средств, платформ, а также нового языка коммуникации.
4. Семиотическая концепция: Декодирование знаков и символов в медиатекстах. **Семиотическая теория медиаобразования** опирается на труды структуралистов (Ю.М.Лотмана, Р.Барта). Основатель теории Дж.Гербнер считает, что информация, поступающая через каналы медиа, носит закодированный характер, может представлять угрозу манипуляции. Цель медиаобразования - в том, чтобы помочь учащимся «правильно читать» медиатекст, который является «непрозрачным». Основным содержанием медиаобразования становится декодирование знаков, язык медиа.
5. Эстетическая концепция: Анализ художественных аспектов медиатекстов. Эстетическая (художественная) теория медиаобразования имеет в основе культурологическую базу (К.Тайнер, Л.Мастерман) . Акцент делается на анализ художественной, эстетической составляющей медиатекста (киноискусство). Главной целью медиаобразования видится освоение основных законов и языка художественного спектра медиаинформации, развитие эстетического (художественного) вкуса, способности к квалифицированному анализу художественных медиатекстов.

Модуль 4: Технологии медиаобразования:

Трансмедиа сторителлинг. Трансмедиа – это способ повествования и распространения информации по средствам использования различных медиа платформ. Под медиа платформами в данном случае понимаются следующие медиа: Телевидение; книги; веб сайты, социальные сети, компьютерные игры и др.

Гипертекст и гипермедиа, Дополненная реальность

Модуль 5: Новые текстовые стратегии: трансмедиальность, транзификциональность

Трансмедиа – это распространение, рассказывание какой-то истории.

(Telling stories across multiple media – transmedia storytelling.)

transmedia storytelling – это создание единой истории (нарратива) на разных платформах
Зачем нужны истории?

Убеждение, побуждение к чему-то (Реклама, кино, маркетинг)

Объяснение чего-то. Например, информация о новом продукте компании.

Кто создает истории?

Различные компании и организации, заинтересованные в продвижении продукта или услуги. (Реклама, Кинематограф)

Этот механизм может быть успешно использован в образовании.

Зачем используются несколько медиа платформ?

Как правило, в своей повседневной жизни человек пользуется разными медиа платформами.

Поэтому, для того чтобы создать интерес к истории, необходимо предоставить доступ к получению информации об изменениях событий истории на разных медиа платформах.

Спрос на трансмедиа связан с тем, что становится все трудней привлечь и заинтересовать людей посредством только одного какого-то одного сервиса.

Примеры трансмедиа: «Вселенная

Marvel». В контексте образования сторителлинг — это методика, которая предполагает использование прием историй для достижения образовательных целей и результатов.

Подробнее о методе можно почитать здесь:

https://skillbox.ru/media/education/storitelling_v_obrazovanii_prosto_modnaya_fishka_ili_deystvitelno_poleznaya_shtuka/

Модуль 6: Медиацентр в школе как образовательный кластер.

.Интеграция медиа в образовательный процесс

Использование медиаклаассов: Оборудование для практических занятий, включая студии звукозаписи и видеопроизводства. Использование медиа в учебном процессе обеспечивает повышение информативной емкости содержания учебного занятия. Современные медиатеchnологии способствует реализации образовательной, воспитательной и развивающей функций обучения;

- сокращает время, позволяет усваивать больший объем знаний;
- концентрировать внимание на усвоение наиболее сложных тем и понятий;
- позволяет улучшить отбор заданий и упражнений, делая их более наглядными и интересными);
- формирует умения и навыки за счет индивидуализации обучения и развития навыков самостоятельной работы.

Медиакластер – это профессиональная студия видео-и звукозаписи, оборудованная камерами, микрофонами, суфлерами и осветительными приборами.

Помимо подготовки цифровых лекций,

студия будет использоваться для студенческих проектов, интервью и прямых эфиров.

Оборудование медиакластера даст возможность педагогам Освоить новые методики преподавания.

- **Разработка учебных проектов:** Создание собственных медиапроектов, направленных на применение полученных знаний.

Обмен опытом и успешные практики

- **Кейс-стадии успешных проектов:** Анализ примеров внедрения медиаобразования в образовательные учреждения.

Модуль 7. Концепции развития медиацентра в школе

Современные школы сталкиваются с необходимостью адаптации образовательных процессов к новым реалиям информационного общества. Медиацентр становится ключевым элементом образовательной среды, способствующим развитию творческих способностей учащихся, формированию медиакультуры и повышению качества образования. Данная лекция посвящена концепциям развития школьного медиацентра, его роли в образовательном процессе и перспективах дальнейшего совершенствования

Понятие и роль медиацентра в современной школе

Медиацентр — это специализированная площадка, объединяющая различные средства массовой коммуникации и информационные технологии для реализации образовательных целей. Основные направления деятельности включают создание медийного контента, организацию образовательного процесса, проведение мероприятий и развитие творческой активности учеников.

Функции медиацентра:

- Информационная: обеспечение доступа школьников к актуальным информационным ресурсам.
- Образовательная: поддержка учебных дисциплин средствами мультимедийных технологий.
- Творческая: стимулирование креативности и самостоятельности учащихся.
- Коммуникационная: формирование навыков общения и взаимодействия в виртуальной среде.

Современные подходы к организации медиацентров:

Для эффективной работы медиацентра важно учитывать следующие принципы:

- Интеграция различных форматов и каналов передачи информации.
- Создание условий для самовыражения детей и подростков.
- Формирование единого информационного пространства школы.
- Поддержка сотрудничества между учащимися, педагогами и родителями.

Типология медиацентров.

Выделяют три основных типа школьных медиацентров:

1. Информационно-коммуникативные центры (ИКЦ), ориентированные преимущественно на сбор и распространение новостей внутри учебного заведения.
2. Творческие студии, направленные на обучение студентов созданию собственных медиапродуктов (фильмы, мультфильмы, газеты).
3. Комплексные образовательные площадки, совмещающие обе вышеуказанные функции.

Примеры успешных практик внедрения медиацентров:

Российский опыт: одним из ярких примеров является проект «Школа цифрового будущего», реализуемый в ряде российских регионов. В рамках проекта создаются интерактивные классы, оснащённые современными техническими средствами, где учащиеся осваивают навыки работы с цифровыми технологиями и создают собственные проекты.

Итоговая работа: Разработка концепции медиацентра.

Обязательные учебные модули

Тема 3.1. Реализация государственной политики в сфере воспитания на уроках и во внеурочной деятельности (самостоятельная работа) Обязательный учебный модуль

Перечень вопросов

Основные понятия - государственная политика, воспитание, российские традиционные духовно-нравственные ценности.

Содержание темы

Воспитание как приоритет государственной политики: изменения в Конституции Российской Федерации (2020 год). Новые редакции закона «Об Образовании в Российской Федерации»: введение и конкретизация механизма организации воспитательной работы (2020 и 2023 гг). Стратегические документы федерального уровня: Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. N 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации"; Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Федеральный государственный образовательный стандарт начального, основного, среднего общего образования: конкретизация направлений воспитания. Федеральная рабочая программа воспитания: определение задач воспитания в логике компонентов ценностных ориентаций.

Практика

Задание 1. Рассмотрите основные задачи воспитания, обозначенные в федеральных рабочих программах начального, основного и среднего общего образования, соотнесите их с компонентами ценностных ориентаций.

Задание 2. Выделите отличия в наименованиях направлений воспитания на уровнях начального, основного, среднего общего образования (направления указаны в федеральных государственных стандартах начального, основного и среднего общего образования, а также в соответствующих федеральных рабочих программах воспитания).

Задание 3. Сравните определения понятия воспитания в различных редакциях Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации». В чем состоят отличия (п. 3 ч. 1ст. 3)?

Аттестация в рамках модуля

Формы аттестации и оценочные материалы

Промежуточный контроль	
Форма	Тестирование
Описание, требования к выполнению	Тест содержит 10 заданий с автоматизированной проверкой на знание основных понятий и изменений в нормативных документах, определяющих приоритет воспитания
Критерии оценивания	Для положительной оценки необходимо выполнить верно 50% заданий теста

Примеры заданий	1) Установите соответствие между задачами воспитания (Федеральная рабочая программа воспитания) и компонентами ценностных ориентаций (по Д.А.Леонтьеву) (указано верное соответствие)		
	А. усвоение обучающимися знаний норм, духовно-нравственных ценностей, традиций, которые выработало российское общество (социально значимых знаний);	когнитивный	
	Б. формирование и развитие личностных отношений к этим нормам, ценностям, традициям (их освоение, принятие);	эмотивный	
	В. приобретение соответствующего этим нормам, ценностям, традициям социокультурного опыта поведения, общения, межличностных социальных отношений, применения полученных знаний, так и через социально-значимые качества.	деятельностный (поведенческий)	
	2) Укажите, на каком уровне образования предусмотрена реализация следующего направления воспитания:		
	гражданское		основное и среднее общее образование

	патриотическое		основное и среднее общее образование	
	гражданско-патриотическое		начальное общее образование	
Количество попыток	допускается 3 попытки на выполнение каждого задания			

Тема 3.2. Профилактика терроризма и его идеологии в образовательных организациях Пермского края (самостоятельная работа.) Обязательный учебный модуль

Перечень вопросов

Современное законодательство в области профилактики терроризма и экстремизма в учреждениях образования; психолого-педагогические аспекты формирования террористических и экстремистских наклонностей у обучающихся: ключевые направления профилактики терроризма и его идеологии в образовательных организациях Пермского края; о формировании навыков безопасного поведения.

Содержание темы

Информационно-аналитические материалы. Нормативно-правовые акты РФ и подзаконных актов в сфере противодействия распространению деструктивной идеологии (экстремизму и терроризму). Противодействие экстремизму и терроризму. Психологические маркеры и методы психологической работы по противодействию терроризму и экстремизму. Формировании навыков безопасного поведения в процессе развития социального опыта. Профилактика распространения экстремизма в молодёжной среде. Методические рекомендации для педагогических работников по профилактике проявлений терроризма и экстремизма в образовательных организациях. Обзор форм проявления деструктивного поведения и их специфики. Представлены полезные ресурсы для самообразования.

Практика

Во время самостоятельной работы слушатели знакомятся с учебными материалами. Для лучшего осмысления учебных материалов предложены два практических кейс-задания по изучаемой проблеме.

Аттестация в рамках модуля

Форма итоговой аттестации – тестирование. Содержание вопросов включает особенности организации воспитательного процесса на современном этапе по вопросам профилактики терроризма и его идеологии в образовательных организациях Пермского края. Итоговый тест состоит из 8 вопросов. Время и количество попыток не ограничены. Тест считается успешно пройденным, если слушатель набрал не менее 4,08 баллов.

Примеры вопросов:

1. **Какой закон устанавливает основные принципы противодействия терроризму, правовые и организационные основы профилактики терроризма и борьбы с ним, минимизации и (или) ликвидации последствий проявлений терроризма, а также правовые и организационные основы применения Вооруженных Сил Российской Федерации в борьбе с терроризмом?**

ФЗ «О противодействии терроризму»

ФЗ «Антитеррористический закон РФ»

ФЗ «О безопасности»

2. **Кто (что) согласно ФЗ №35-ФЗ организует и проводит в муниципальных образованиях информационно-пропагандистские мероприятия по разъяснению сущности терроризма и его общественной опасности, а также по формированию у граждан неприятия идеологии терроризма, в том числе путем распространения информационных материалов, печатной продукции, проведения разъяснительной работы и иных мероприятий?**

Органы местного самоуправления

Правительство Российской Федерации

Высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации

Вооруженные Силы Российской Федерации

Тема 3.3. Использование оборудования и цифровых ресурсов в обучении и воспитании детей и подростков (самостоятельная работа .) Обязательный учебный модуль
Входной контроль

Самостоятельная работа

Входное тестирование проводится с целью определения уровня имеющихся у слушателей знаний по программе и выявления дефицита компетенций в области организации учебного процесса в информационно-образовательной среде.

Теория

Концепция развития единой информационной образовательной среды в Российской Федерации. Программа «Цифровая экономика в Российской Федерации». Системно-структурная организация информационно-образовательной среды (информационные образовательные ресурсы, компьютерные средства обучения, современные средства коммуникации, педагогические технологии).

Предмет цифровой дидактики: организация деятельности обучающихся в цифровой среде и управление учебной мотивацией. Этапы проникновения информационных технологий в образование – SAMR.

Сквозные цифровые технологии в образовании: мобильные технологии, искусственный интеллект, интернет вещей, робототехника, облачные технологии, большие данные, технологии виртуальной и дополненной реальности.

Дидактические принципы электронного обучения: бихевиоризм, конструктивизм, коннективизм, теория обработки информации. Структура дистанционного курса: организационный блок, информационный блок, контролирующий блок, блок организации взаимодействия с обучающимися. Стратегии проведения курса: инструментальная, интерактивная, презентационная.

Цифровой инструментарий учителя. Классификация инструментов и сервисов информационно-образовательной среды в соответствии с таксономией Б.Блума. ПАДагогическое колесо Аллана Каррингтона. Цифровой инструментарий учителя. Библиотеки цифровых образовательных ресурсов.

Проектирование занятия в цифровой образовательной среде. Формы обучения: синхронная, асинхронная, смешанная.

Практика

Формы работы: в малых группах, индивидуально.

Практическое задание 1. Цифровые образовательные ресурсы на занятии

Содержание задания:

Подберите цифровые образовательные ресурсы по одной из тем для Вашего предмета. Подготовьте документ с указанием предмета, темы занятия и URL-ссылками на:

1. Один видеофрагмент для занятия. Предпочтительно использовать платформы Рунета (RuTube, Видео@Mail.Ru, Яндекс.Видео)
2. Два интерактивных задания для занятия на сайте <https://learningapps.org>
3. Один тест по теме занятия на сайте <https://onlinetestpad.com/>
4. Один сценарий урока по теме занятия из Библиотеки цифрового образовательного контента ФГИС «Моя школа», адрес: <https://urok.apkpro.ru/> (регистрация не нужна)

Практическое задание 2. Проектирование сценария цифрового урока на платформе Core

Содержание задания:

1. В библиотеке образовательных материалов Core <https://library.coreapp.ai/> выберите урок по своему предмету и проанализируйте его структуру и содержание по плану:
 - Тема урока, класс или возраст обучающихся

- Содержание урока соответствует требованиям ФГОС и примерной основной образовательной программе.
 - Цель урока конкретна, достижима, диагностируема.
 - Урок имеет трёхчастную структуру.
 - Материалы урока являются точными и актуальными, не содержат ошибок.
 - Используемые цифровые образовательные ресурсы являются дидактически целесообразными.
2. Зарегистрируйтесь на платформе Core, адрес: <https://coreapp.ai>
 3. Изучите инструкцию по созданию урока на платформе Core <https://help-ru.coreapp.ai/start>
 4. Разработайте сценарий цифрового урока по выбранной теме на платформе Core.
 5. Подготовленный сценарий урока должен состоять как минимум из четырёх страниц-блоков: целевой, содержательный, коммуникативный, рефлексивный.
 6. Спроектируйте необходимые цифровые образовательные ресурсы для сценария цифрового урока.

Практическое задание 3. Разработка приложений дополненной реальности на платформе Web AR Studio

Содержание задания:

1. Изучите инструкцию по созданию приложений дополненной реальности на платформе Web AR Studio
2. Пройдите регистрацию на платформе Web AR Studio, адрес: web-ar.studio/ru/
3. Перейдите на страницу «Мои проекты». Нажмите на «Добавить проект».
4. Выберите вариант шаблона проекта.
5. Создайте цифровой контент (видео) для размещения поверх триггера (маркера AR).
6. Выберите вариант размещения проекта: браузер или мобильное приложение.
7. Выберите тип распознавания: распознавание распознавание фото.
8. Отредактируйте шаблон: замените предложенные в AR-редакторе фотографии и видео на собственные.
9. Опубликуйте проект.
10. Для просмотра проекта нажмите на «Просмотр». Наведите камерой телефона на QR-код и перейдите по ссылке. В зависимости от выбранного типа размещения проекта, опубликованный проект откроется в браузере или приложении.

Формы аттестации и оценочные материалы

Текущий и промежуточный контроль

Форма	тестирование
Описание, требования к выполнению	Промежуточный контроль осуществляется в форме компьютерного тестирования с целью определения у обучающихся уровня освоения технологий использования оборудования и цифровых ресурсов в проектировании занятия. Компьютерное тестирование включает 7 заданий с выбором одного или нескольких верных ответов. Тестовые задания размещены в системе дистанционного обучения ФГБОУ ВО «Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет». Тестирование проводится с автоматической проверкой.
Критерии оценивания	тест считается пройденным, если слушатель правильно выполнил не менее 65 % заданий.
Примеры заданий	<i>Задание 1.</i> Какая концепция положена в основу конструирования дистанционного курса, основными характеристиками которого являются следующие: «Обучение = опыт решения проблем. Содержание не делится на «порции», траекторию определяет ученик (она может быть не линейной). Промежуточные результаты – только средство научить конструировать результаты итоговые»? А) конструктивизм Б) бихевиоризм В) коллективизм Г) коннективизм <i>Задание 2.</i> Контроль и оценка учебных достижений обучающихся в наши дни не может успешно осуществляться без использования средств информационно-коммуникационных технологий. Качество и высокая скорость обработки данных диагностики является условием оперативной корректировки образовательного процесса. Какой из представленных ниже цифровых ресурсов поможет учителю провести фронтальный опрос на уроке литературного чтения по теме «Великие русские писатели»? А) Wooclap Б) TedEd В) Stepik Г) H5P

	Задание 3. Вам необходимо провести онлайн урок на платформе «Сферум». Какой этап урока будет обеспечивать взаимодействие обучающихся в цифровой образовательной среде? А) целевой Б) содержательный В) коммуникативный Г) рефлексивный
Количество попыток	три

Тема 3.4. Оказание первой помощи в условиях образовательной организации (самостоятельная работа) Обязательный учебный модуль

Перечень вопросов:

Система оказания первой помощи в Российской Федерации. Нормативно-правовая база, определяющая права, обязанности и ответственность при оказании первой помощи. Перечень состояний, при которых оказывается первая помощь. Комплекс мероприятий при оказании первой помощи.

Теория:

Нормативно-правовое обеспечение (федеральные законы, нормативные акты и документы, определяющие обязанности и права участников оказания первой помощи, их оснащение, объем первой помощи). Мероприятия по восстановлению проходимости дыхательных путей и определению признаков жизни у пострадавшего, по проведению сердечно-легочной реанимации. Оказание первой помощи при наружных кровотечениях: способы временной остановки наружного кровотечения. Первая помощь при травмах головы, позвоночника, груди, живота, конечностей. Способы иммобилизации при травмах конечностей. Первая помощь при действии опасных химических веществ, при действии высоких и низких температур.

Практика:

Выполнение 4-х практических заданий по оказанию первой помощи. В каждом задании нужно определить состояние пострадавшего и составить алгоритм действий.

Аттестация в рамках модуля:

Выполнение 9-ти тестовых заданий в режиме онлайн. Тест решен при выполнении 80% заданий. Для решения теста предлагаются 2 попытки.

Раздел 3. Форма аттестации и оценочные материалы

- текущая аттестация (дискуссия, анализ , беседа)
- итоговая аттестация (демонстрация и защита проекта концепции медиацентра).

Задания итогового контроля

Итоговая аттестация проводится в форме разработки проекта концепции школьного медиацентра. Требования к итоговой работе «Концепция школьного медиацентра»

Общие положения:

Цель работы: разработка комплексной концепции создания и функционирования школьного медиацентра, направленного на развитие медиакомпетенций учащихся и совершенствование информационной среды образовательного учреждения.

Защита осуществляется на последнем занятии в формате круглого стола.

В работе должны быть отражены следующие позиции: основные компоненты концепции школьного медиацентра

1. Миссия и цели.

Миссия центра: формирование медиакомпетентности учащихся, развитие творческого потенциала и коммуникативных навыков.

2. Стратегические цели:

Развитие информационной культуры школьников,

Создание единого коммуникативного пространства

Формирование навыков работы с медиаконтентом.

Направления деятельности:

Информационно-просветительская работа: создание школьного сайта, выпуск медиапродуктов, освещение школьных событий.

Образовательная деятельность: мастер-классы, тренинги, курсы повышения квалификации.

Творческая работа: создание медиаконтента, участие в конкурсах, организация мероприятий

4. Материально-техническое обеспечение. Техническое оснащение: компьютерное оборудование, фото- и видеотехника, программы для обработки контента, оборудование для монтажа.

Требования к содержанию:

Концептуальная часть должна содержать описание миссии, целей и задач медиацентра;

Практическая часть должна включать конкретные предложения по организации работы.

Критерии оценки:

1. Актуальность и новизна предложенной концепции.
2. Полнота и обоснованность проектных решений.
3. Реализуемость предложенных мероприятий.
4. Практическая значимость результатов.

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Организационно-методическое и информационное обеспечение программы

Нормативные документы	1. Приказ Министерства просвещения РФ от 17 февраля 2022 г. N 83 "О Совете Министерства просвещения Российской Федерации по вопросам создания и развития школьных театров в образовательных организациях субъектов Российской Федерации" 2. О патриотическом воспитании граждан Российской Федерации, проживающих на территории Пермского края (Закон Пермского края от 02 июня 2018 года N229-ПК) 3. СанПиН 2.4.1.3049-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы в дошкольных организациях» (Постановление Главного гос. санитарного врача Российской Федерации от 15 мая 2013 г. № 26). 4. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». 5. Закон РФ «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ» от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ (в редакции от 30.06.2007 г.). 6. Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273 «Об образовании в Российской Федерации».
Литература	1. Бээлгэт К. Ключевые аспекты медиаобразования // Доклад на российско-британском семинаре по медиаобразованию. — М., 1995. — 51 с. 2. Вартанова Е. Л., Засурский Я. Н. Российский модуль медиаобразования: концепции, принципы, модели // Информационное общество. — 2003. — № 3. — С. 5–10. 3. Новикова А.А. Медиаобразование в России и Европе в контексте глобализации. - Таганрог, 2004. – 287 с. 4. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека = Understanding Media: The Extensions of Man. — М.: Кучково поле, 2007. — 464 с. 5. Медиаобразование в школе: сборник программ преподавания дисциплин / под ред. Е.Л. Вартановой, О.В. Смирновой. – М.: МедиаМир, 2010. - 320 с. 6. Мурюкина Е. В. Проблемы методологии современной медиапедагогики // Медиафилософия / Под ред. В. В. Савчука. — СПб.: Изд-во СПб. Философского общества, 2008. — С. 330–334. 7. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография/ И.А.Фатеева. - Челябинск: Челяб.гос.ун-т, 2007. 270 с. 8. Федоров А. В. Медиаобразование будущих педагогов. — Таганрог: Кучма, 2005. — 314 с.

	9. Федоров А.В. Медиаобразование: История, теория и методика.– Ростов-на-Дону, 2001. – 708 с.
Электронные обучающие материалы	1. http://elibrary.ru/ - научная электронная библиотека.
Интернет-источники	2. http://www.pedlib.ru/ - педагогическая библиотека.
	3. https://zeroplus.tv/ - онлайн –кинотеатр, ресурс для родителей и педагогов
	4. Кинопедагогика РФ https://xn--80aaiacfulh0amej.xn--p1ai/
	Единое содержание общего образования https://edsou.ru/

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Для осуществления образовательного процесса и проведения итоговой аттестации по программе необходимы устройства, подключенные к сети Интернет (компьютер, ноутбук, планшет или мобильный телефон).

Необходимое программное обеспечение:

- программы для подготовки и просмотра текстовых документов, электронных таблиц;
- программы для просмотра файлов с расширением pdf, jpeg, jpg, png;
- программы для подготовки и демонстрации компьютерных презентаций;
- программы для демонстрации цифровых видео;
- СЭПОК Moodle ФГБОУ ВО «Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет»;
- платформа для онлайн занятий.

Раздел 5. Требования к отсроченным результатам обучения

5.1. Требования к отсроченным результатам.

В результате освоения программы обучающийся должен приобрести следующие знания и умения:

обучающийся должен **знать**:

- теоретические основы формирования медиакомпетентности обучающихся;
- теоретические основы медиажурналистики.

уметь:

- адекватно воспринимать и критично оценивать ценностно-смысловую нагрузку медиапродуктов;
- применять актуальные методики анализа медиапродуктов для решения педагогических задач и использовать медиауроки в профессиональной деятельности.

владеть:

- опытом анализа и проектирования учебно-воспитательных ситуаций, способствующих формированию медиакомпетентности и информационной безопасности;
- опытом руководства медиацентром как образовательным кластером.

5.2 Оценочные материалы для отслеживания отсроченных результатов

Открытые задания.

Определите:

- 1.Современные форматы и практики медиажурналистики
- 2.Актуальные жанры медиажурналистики
- 3.Современные форматы медиаконтента

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института

дополнительного образования

_____/Красноборова Н.А./

« ____ » _____ 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы

повышения квалификации работников образования

«Руководитель медиацентра образовательной организации»

(36 часов)

Цель: совершенствование компетенций педагогических работников в вопросе руководства медиацентрами.

Категория обучающихся: педагогические работники образовательных организаций

Трудоемкость: 36 час.,

Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий

№ п/п	Наименование разделов, модулей	Всего часов	В том числе:			Формы аттестации
			интерактивные		са мо сто ят. раб ота	
			лекци и	практ. заняти я		
1	Теория медиа и основы медиапедагогики.	4	2	2		
1.1	Теория и практика современных медиатехнологий	2	1	1		опрос
1.2	Современные форматы и практики медиажурналистики	2		1	1	
2	Практики включения медиацентра в образовательное пространство школы.	4	1	2	1	
3	Медиацентр в школе как образовательный кластер.	4	2	2		
4	Технологии и оборудование медиацентра. Обзор современных технологий для медиацентра.	4		2	2	дискуссия
5	Основы медиажурналистики	4		2	2	
6	Современные форматы медиаконтента	2		1	1	
7	Концепция медиацентра образовательной организации.	2		1	1	

8	Реализация государственной политики в сфере воспитания на уроках и во внеурочной деятельности	2			2	тест
9	Профилактика терроризма и его идеологии в образовательных организациях Пермского края	2			2	тест
10	Оказание первой помощи в условиях образовательной организации	2			2	тест
11	Использование оборудования и цифровых ресурсов в обучении и воспитании детей и подростков	2			2	тест
12	Итоговая аттестация обучающихся	4		4		Круглый стол «Проект концепции медиацентра» (итоговая аттестация-презентация проекта на круглом столе)
Всего:		36	6	14	16	

Календарный учебный график

Курсов повышения квалификации по теме: «**Руководитель медиацентра образовательной организации**» (количество часов – 36, из них контактная работа – 20 часов, самостоятельная работа – 16 час.).

Сроки реализации: 5 дней, 7 апреля 2025 года – 11 апреля 2025 года

Учебные дни	Трудоемкость, час	Наименование учебных модулей, разделов, тем
1 день	2	Основы медиапедагогики
	2	Практики включения медиацентра в образовательное пространство школы
	2	Медиацентр в школе как образовательный кластер
	2	Технологии и оборудование медиацентра. Обзор современных технологий для медиацентра
2 день	2	Основы медиажурналистики
	2	Современные форматы медиаконтента
	2	Концепция медиацентра образовательной организации.
	2	Актуальные жанры медиажурналистики
3 день	2	Использование оборудования и цифровых ресурсов в обучении и воспитании детей и подростков
	2	Оказание первой помощи в условиях образовательной организации
	2	Реализация государственной политики в сфере воспитания на уроках и во внеурочной деятельности
	2	Профилактика терроризма и его идеологии в образовательных организациях Пермского края
4 день	4	Теория и практика современных медиатехнологий
	4	Современные форматы и практики медиажурналистики
5 день	4	Итоговая аттестация слушателей: <i>Круглый стол</i> «Презентация проекта театральной постановки для школьного театра»

Руководитель программы _____ Даниленко Ю.Ю.