

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

П Р И К А З

г. Пермь

07.09.2023 г.

№ 03/ОД-94

Об обновлении фирменного стиля

В целях формирования единых принципов позиционирования университета, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Ввести в действие с 18 сентября 2023 г. обновленную версию фирменного стиля университета, включая основную версию логотипа (приложение 1) и руководство по использованию фирменного стиля (приложение 2).

2. Деканам факультетов, руководителям иных структурных подразделений, сотрудникам университета использовать в работе обновленный фирменный стиль, исходя из положений, зафиксированных в руководстве, во всех общеуниверситетских мероприятиях, при позиционировании университета в масштабе города, региона, страны, а также в международном пространстве.

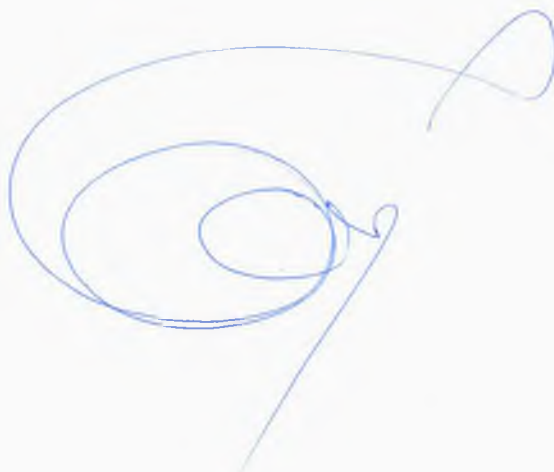
3. Советнику ректора по общественным связям и коммуникациям Е.В. Матвееву и начальнику отдела ОРиВІР УИ Д.А. Саакяну совместно обеспечить создание раздела на сайте университета для размещения элементов обновленного фирменного стиля: руководства по использованию, шрифта, логотипа, шаблонов презентации, благодарственного письма, диплома, сертификата, визиток, фоновых изображений – не позднее 25 сентября 2023 г.

4. Советнику ректора по общественным связям и коммуникациям Е.В. Матвееву обеспечить консультирование руководителей структурных подразделений, сотрудников вуза по вопросам, связанным с применением обновленного фирменного стиля.

5. Руководителям структурных подразделений при изготовлении печатной, сувенирной, подарочной, информационной, оформительской, навигационной продукции, в т.ч. одежды необходимо согласовывать макеты с советником ректора по общественным связям и коммуникациям Е.В. Матвеевым.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

РЕКТОР



К.Б. ЕГОРОВ