

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Лизунова Лариса Рейновна

Должность: Проректор по образовательной деятельности и информатизации

Дата подписания: 28.07.2022 15:07:43

Уникальный программный ключ:

2df9c6861881908afc45bec7d3c3932fa758d4b545fa3be46a642db74e588dff

Министерство образования и науки Российской Федерации

Южно-Уральский Государственный университет

Кафедра маркетинга

659(07)

M711

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Методические указания

Челябинск
Издательский центр ЮУрГУ
2017

УДК 659.1(076.5) + 659.4(076.5)
ББК Ч60.я7
М711

Одобрено
учебно-методической комиссией высшей школы экономики

Рецензент И.П. Савельева

М711 **Основы теории коммуникации:** методические указания / сост. В.Д. Мишина. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 15 с.

Методические указания предназначены для студентов очной и заочной форм обучения, изучающих дисциплину «Основы теории коммуникации» по всем направлениям программ бакалавриата.

Указания содержат общие методические рекомендации по изучению дисциплины: методические рекомендации по изучению теоретического материала, рекомендации по выполнению практических заданий и самостоятельной работы, список рекомендуемой литературы и вопросы для подготовки к зачёту.

УДК 659.1(076.5) + 659.4(076.5)
ББК Ч60.я7

© Издательский центр ЮУрГУ, 2017

ВВЕДЕНИЕ

Целью методических указаний по изучению учебной дисциплины «Основы теории коммуникации» является обеспечение эффективности самостоятельной работы студентов с литературой на основе рациональной организации ее изучения.

Задачи методических указаний по изучению учебной дисциплины:

- активизация самостоятельной работы студентов;
- содействие развитию творческого отношения к учебной деятельности;
- выработка умений и навыков рациональной работы с литературой;
- управление познавательной деятельностью студентов.

Функции методических рекомендаций по изучению курса:

- определение содержания работы студентов по самостоятельному овладению программным материалом курса;
- описание технологии самостоятельной работы;
- установление требований к результатам изучения курса.

Методические указания разработаны для студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата, и содержат единые для всех форм обучения (очной, заочной) требования кафедры к освоению дисциплины.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель данного курса – ознакомление с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации. Курс сосредотачивается на проблемах, с которыми сталкивается выпускник в практике работы в структурах, занятых различными видами коммуникационной деятельности (деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью).

Задачи дисциплины:

- изучение базовых положений и ключевых понятий теории коммуникации, обязательных для практического использования полученных знаний в решении профессиональных задач, в том числе в сфере рекламы и связей с общественностью;
- получение представлений о различных исследовательских традициях в области коммуникации;
- изучение закономерностей развития общества, как коммуникации, пронизывающей все сферы общества, всю его историю;
- формирование у студентов представлений о том, что основой социального бытия человека выступает социальная коммуникация, диалог как особая форма коммуникативных отношений;
- формирование научных представлений об основных коммуникационных стратегиях и функциях межличностной, специализированной и массовой коммуникации;
- знать стратегию и тактику коммуникации; организацию пространства и времени коммуникативного процесса; принципы речевого и неречевого поведения в межличностном взаимодействии.

Краткое содержание дисциплины

Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме; особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Представление о коммуникации как о процессе и структуре; коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе; престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором. Содержание коммуникации; понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика; информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления. Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики; факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные. Понятие эффективности коммуникации.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ОПК-3 обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	Знать: • основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта и коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; • основные формы, виды и функции процесса коммуникации; • историю и современную практику изучения коммуникации как сущностной характеристики общества;
	Уметь: • соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; • прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса;
	Владеть: • основами осуществления процесса коммуникации на всех уровнях деятельности и общения; • навыками дифференциации методологических подходов к изучению основ социальной коммуникации; • научными представлениями об основных коммуникационных стратегиях и функциях массовой коммуникации;

<p>ОПК-5 умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия</p>	<p>Знать: • взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; • основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации; • что коммуникация в различных её проявлениях способствуют становлению цивилизации, передаче знаний и социального опыта, формирующего социальные стереотипы;</p>
	<p>Уметь: • прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, • использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям;</p>
	<p>Владеть: • знаниями, умениями и навыками преодоления барьеров коммуникации; • способами организации коммуникативного пространства в различных сферах профессиональной деятельности; • навыками анализа практической деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации; гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.</p>

3. СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации

Понятие коммуникации. Предмет и объект теории коммуникации. Биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации. Коммуникация и общение. Междисциплинарный характер теории коммуникации. Законы теории коммуникации. Функции, единицы и категории коммуникации. Методы теории коммуникации. Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации: исторический, функциональный, системный и др. Частнонаучные методы исследования социальной коммуникации (контент-анализ и др.)

Тема 2. Становление и развитие средств коммуникации

Коммуникация в первобытном обществе. Проблема коммуникации в античной культуре. Развитие коммуникации в средние века, эпоху Возрождения и Новое время. Проблемы коммуникации в социальной философии. Разрабатывание категориального аппарата, принципиально важного для построения теории коммуникации, в немецкой классической философии на рубеже XVIII–XIX вв.

Изучение коммуникации в XIX в. (И.Г. Фихте, Новалис, Ф. Шлейермахер, Ф. Ницше и др.). Основные философские направления XX в., в рамках которых ставились и решались проблемы коммуникации (экзистенциализм, персонализм, диалогическая философия, герменевтика, неопозитивизм, логический позитивизм и др.). Современные концепции коммуникации.

Тема 3. Коммуникационный процесс. Модели и структурные компоненты коммуникации

Понятие о коммуникационном процессе. Структурные модели коммуникации. Модель Аристотеля. Модель Лассуэлла. Модель Шеннона-Уивера. Двухканальная модель речевой коммуникации. Модель двуступенчатой коммуникации Модель «ИСКП» (SMCR) (Станфордская модель коммуникации).

Элементы коммуникационного процесса. Источник (отправитель) сообщения. Кодирование и декодирование. Сообщение. Канал. Получатель (аудитория). Обратная связь. Коммуникативные барьеры (помехи). Барьеры, обусловленные факторами среды. Технические барьеры. «Человеческие» барьеры коммуникации.

Семиотический подход к коммуникации: общая характеристика. Структурно-лингвистическое и логико-философское направления в семиотике. Понятие знака. Модели функционирования знаков. Концепция де Соссюра. Модели знака Фреге и Огдена – Ричардса. Прагматическая модель Пирса. Типология знаков. Свойства и характеристики знаков и знаковых систем. Семиозис: семантика, синтактика и прагматика.. Понятие кода. Типология кодов. Происхождение языка. Классические теории происхождения языка. Семиотический анализ массово-коммуникативных явлений.

Тема 4. Виды коммуникации

Виды коммуникации. Природа невербальной коммуникации. Пара- и экстралингвистические компоненты невербальной коммуникации. Невербальные средства коммуникации. Типология коммуникационных единиц невербальной коммуникации.

Понятие о вербальной коммуникации. Речевое общение как способ коммуникации. Язык и речь. Коммуникативные функции языка. Возможности вербального воздействия на аудиторию. Модель передачи информации с точки зрения вербальной коммуникации. Семиотические характеристики слова как основной единицы языка. Высказывание и дискурс как элементы вербальной коммуникации. Формы речевой коммуникации. Диалог, монолог, спор, полемика, дискуссия. Устноречевая коммуникация, ее виды: говорение, слушание. Письменноречевая коммуникация, ее функции, типы письменных высказываний. Чтение как вид речевой деятельности. Речевое воздействие письменной коммуникации.

Синтетические виды коммуникации. Особенности передачи информации. Синтезирование разнообразных средств массовой информации в зависимости от

используемых каналов. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, музыке, литературе, кинематографе и театральном искусстве.

Тема 5. Межличностная и групповая коммуникация

Коммуникативная личность, типы коммуникативной личности. Соотношение социальной и коммуникативной характеристик личности. Понятие межличностной коммуникации. Аксиомы межличностной коммуникации. Понятие социальной ситуации и ее структура. Особенности и эффекты межличностного восприятия. Стратегии межличностного взаимодействия. Способы воздействия в межличностной коммуникации.

Групповая коммуникация. Малая группа: понятие, отличительные черты. Разновидности малых групп. Функции групповой коммуникации. Коммуникативная структура малой группы. Формирование групповой сплоченности и коммуникация в малой группе. Семья как коммуникативная система. Технология принятия группового решения.

Тема 6. Массовая коммуникация

Понятие «информация», «информационное пространство». Свойства информации. Значение информации для коммуникативного акта. Понятие «массовой информации». Сущность и функции массовой коммуникации. Особенности структурных элементов массовой коммуникации. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Массовая коммуникация как бизнес.

Тема 7. Коммуникация в различных сферах социальной жизни

Коммуникация в сфере политики. Связи с общественностью как коммуникативная деятельность. Используемые виды и средства коммуникации. Организационный аспект коммуникативной деятельности специалиста по связям с общественностью. Коммуникации в организациях. Роль коммуникации в корпоративной деятельности. Особенности рекламной коммуникации

Тема 8. Межкультурная коммуникация

Понятие образа мира в национальной культуре. Национальный характер и его отражение в коммуникации. Международные информационные потоки. Особенности взаимодействия в межкультурной коммуникации. Роль традиций, обрядов. Различия в восприятии невербального общения

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ занятия	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Задание для практического занятия
1	Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	Составление словаря основных терминов дисциплины.
2	Становление и развитие средств коммуникации	Построение таблицы периодов и временных рамок развития основных средств коммуникации.
3	Коммуникационный процесс. Модели и структурные компоненты коммуникации	Зарисовка схем и моделей коммуникационного процесса.
4	Виды коммуникации	Построение классификационных таблиц типов и видов коммуникации.
5	Межличностная и групповая коммуникация	Выявление ролей в межличностной и групповой коммуникации.
6	Массовая коммуникация	Составление таблицы поэтапного развития средств массовой коммуникации.
7	Коммуникация в различных сферах социальной жизни	Изучение схем коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью.
8	Межкультурная коммуникация	Построение сравнительной таблицы особенностей коммуникации с партнёрами из разных стран мира.

5. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА

Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)
Подготовка к написанию эссе	1. Андреев, Е. А. Основы теории коммуникации [Текст] учеб.-метод. комплекс Е. А. Андреев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Мас. коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2008. - 32, [1] с. 2. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации. Учебник для бакалавров рекламы и связей с общественностью [Текст] учебник для вузов по специальности "Связи с общественностью" (модуль дисциплин "Коммуникология") Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр.; Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К : Издательство Шаркова, 2012. - 591 с. 21 см
Подготовка к зачету	1. Основы теории коммуникации [Текст] учеб. для вузов по специальности 020300 "Социология" М. А. Василик, М. С. Вершинин, В. А. Павлов и др.; Под ред. М. А. Василика. - М.: Гардарики, 2006. - 615 с. 2. Основы теории коммуникации [Текст] учебник для вузов по специальности 020300 "Социология" М. А. Василик и др.; под ред. М. А. Василика. - М.:

	Гардарики, 2007. - 615 с. 3. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов [Текст] учебник для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" Д. П. Гавра. - СПб. и др.: Питер, 2011. - 284 с. ил., табл. 4. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 050400 "Социально-экономическое образование" О. Л. Гнатюк. - 2-е изд., стер. - М.: КноРус, 2012
--	---

6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

6.1. Темы эссе

Тема 1. Информационные технологии – катализатор развития современного общества.

Тема 2. Развитие информационного пространства и проблема национальной безопасности.

Тема 3. Информационное неравенство. Информационная преступность.

Тема 4. Медианасилие как феномен современной российской действительности.

Тема 5. Воздействие информационных кампаний: как попасть в цель.

Тема 6. Философия творчества и креативность при создании информационных продуктов.

Тема 7. Массовая информация и социальное управление.

Тема 8. Проникновение в тайну: пределы допустимого.

Тема 9. Слухи: помехи в информационном поле, искаженное мнение или материал для журналистской работы?

Тема 10. Понятие и проблема создания «компромата».

6.2. Вопросы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по разделам (коллоквиум)

Раздел 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации

1. В чем состоит различие понятий «общение» и «коммуникация»?
2. Какие факторы коммуникации относятся к биологическим, социальным, психологическим?
3. Назовите основные составляющие социальной коммуникации.
4. Каковы основные функции коммуникации?
5. В чем состоит различие понятий «информация» и «сообщение»?
6. Каковы основные свойства информации?
7. В чем смысл понятия «информационное пространство»?
8. Что такое «массовая информация»?

Раздел 2. Становление и развитие средств коммуникации

1. Охарактеризуйте каналы передачи общественно значимой информации в Древней Греции и Древнем Риме.

2. Возникновение и развитие института цензуры в странах Западной Европы.
3. Изобретение книгопечатания и его роль в становлении периодической печати.
4. Зарождение периодической печати в Европе. Охарактеризуйте первые печатные газеты (место и время основания, содержание, структура, формат).
5. Оппозиционная французская пресса XVII в. за рубежом.
6. Особенности европейской журналистики XVIII в. Первые ежедневные газеты в Европе.
7. Охарактеризуйте журналистику Великой французской революции.
8. Зарождение периодической печати в Северной Америке. Дайте общую характеристику американской прессы этого периода.
9. Перечислите зарубежные информационные агентства XIX в.
10. Назовите основные жанры европейской журналистики XVIII–XIX вв.
11. Расскажите об основных тенденциях и инновациях в развитии французской журналистики второй половины – конца XIX в.
12. Охарактеризуйте английскую печать второй половины–конца XIX в. Зарождение «новой журналистики».
13. Раскройте социокультурную ситуацию в Германии конца XVIII–начала XIX в. и особенности развития немецкой журналистики. Влияние Великой французской революции на немецкую прессу.
14. Концентрация печати на рубеже XIX–XX вв. Крупнейшие европейские концерны и тресты печати.
15. Социокультурная ситуация в США в начале XIX в. и специфика американской журналистики этого периода. Полемика между демократами и федералистами на страницах американской печати.
16. Назовите основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX в.
17. Расскажите о развитии техники СМИ в первой половине XX в.
18. Становление и развитие радиовещания в первой половине XX в.
19. Назовите крупных магнатов прессы США и стран Западной Европы в первой половине XX в.

Раздел 3. Коммуникационный процесс. Модели и структурные компоненты коммуникации

1. Охарактеризуйте составные элементы коммуникативного акта.
2. В чем различие социологического и семиотического подхода к моделированию коммуникационного процесса?
3. В чем различие понятий «знак» и «символ»?
4. Какие типы знаков и знаковых систем вы знаете?
5. Назовите компоненты значения знаков.
6. Каковы семиотические особенности различных знаковых систем?
7. Перечислите особенности структурных компонентов массовой коммуникации.
8. Что такое «канал передачи информации»?

Раздел 4. Виды коммуникации

1. Что такое межличностная, специализированная и массовая коммуникация?

2. Охарактеризуйте функции межличностной коммуникации?
3. В чем отличие межличностных коммуникаций в малых группах?
4. Что обеспечивает эффективность межличностной коммуникации?
5. В чем отличие массовых коммуникаций?
6. Охарактеризуйте отличия средств массовой коммуникации и средств массовой информации.
7. Какова природа невербальной коммуникации?
8. Охарактеризуйте средства невербальной коммуникации
9. Какие единицы невербальной коммуникации вы знаете?
10. В чем состоит функция невербальных средств коммуникации?
11. Как языковая деятельность человека влияет на мышление и поведение?
12. Что такое «высказывание» и «дискурс»?
13. Назовите семиотические характеристики слова.
14. Каковы возможности воздействия вербальной коммуникации на аудиторию?
15. Охарактеризуйте средства массовой информации, использующие несколько видов коммуникаций?
16. В чем специфика коммуникации в сфере искусства?

Раздел 5. Межкультурная коммуникация

1. В чем различие подхода к определению структуры личности?
2. В чем специфика понятия «языковая личность»?
3. Охарактеризуйте параметры коммуникативной личности.
4. Что характеризует связь с общественностью как коммуникативную деятельность?
5. Какие виды коммуникаций используются в деятельности специалисты по связям с общественностью?
6. Что такое «образ мира» в национальной культуре?
7. Как отражается национальный характер в процессе коммуникации?
8. Каковы способы формирования международных информационных потоков?
9. Охарактеризуйте понятие эффективности коммуникаций?
10. Каковы основные способы установления обратной связи?
11. Назовите пути преодоления коммуникативных барьеров.
12. В чем отличие коммуникаций в сфере политики?
13. Охарактеризуйте особенности рекламной коммуникации?
14. В чем значение коммуникаций для корпоративной деятельности?
15. Охарактеризуйте принципы изучения социальной коммуникации?
16. Каковы методы анализа коммуникационных процессов?

7. ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ / ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие коммуникации. Подходы к определению понятий «коммуникация» и «общение».
2. Место теории коммуникации в системе современной науки.

3. Предмет и объект теории коммуникации. Структура коммуникативного знания.
4. Законы теории коммуникации: цели, специфика.
5. Исторические вехи развития коммуникации.
6. Информация: понятие, основные подходы к определению термина, свойства. Особенности передачи информации.
7. Категории коммуникации: коммуникативное пространство, коммуникативное время.
8. Общенаучные методы теории коммуникации.
9. Частнонаучные методы теории коммуникации.
10. Функции, единицы и категории коммуникации.
11. Процесс коммуникации, его структура (элементы).
12. Коммуникативные барьеры.
13. Модели коммуникации (модель Аристотеля, модель Ласуэлла).
14. Модели коммуникации (модель Шеннона-Уивера, модель де Флера).
15. Циркулярная модель коммуникации. Модель двуступенчатой коммуникации.
16. Знак как средство передачи информации. Компоненты значения знака
17. Природа невербальной коммуникации. Невербальные средства коммуникации.
18. Вербальная коммуникация. Формы речевой коммуникации.
19. Высказывание и дискурс как элементы вербальной коммуникации.
20. Говорение как вид устноречевой коммуникации. Публичное выступление.
21. Слушание как вид коммуникации.
22. Письменноречевая коммуникация: условия протекания, свойства, виды и функции.
23. Понятие языковой личности. Коммуникативная личность, типы коммуникативной личности.
24. Сущность и функции межличностной коммуникации. Способы воздействия в межличностной коммуникации.
25. Особенности коммуникации в малых группах.
26. Сущность и функции массовой коммуникации. Особенности структурных элементов массовой коммуникации.
27. Факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации.
28. Коммуникация в разных сферах общества.
29. Связи с общественностью как коммуникативная деятельность. Используемые виды и средства коммуникации.
30. Слухи как вид коммуникации.
31. Коммуникация в сфере политики.
32. Коммуникация в сфере связей с общественностью.
33. Роль коммуникации в корпоративной деятельности.
34. Особенности рекламной коммуникации.
35. Межкультурные коммуникации.
36. Эффективность коммуникации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Основы теории коммуникации [Текст] учеб. для вузов по специальности 020300 "Социология" М. А. Василик, М. С. Вершинин, В. А. Павлов и др.; Под ред. М. А. Василика. - М.: Гардарики, 2006. - 615 с.
2. Основы теории коммуникации [Текст] учебник для вузов по специальности 020300 "Социология" М. А. Василик и др.; под ред. М. А. Василика. - М.: Гардарики, 2007. - 615 с.
3. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 050400 "Социально-экономическое образование" О. Л. Гнатюк. - 2-е изд., стер. - М.: КноРус, 2012
4. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации. Учебник для бакалавров рекламы и связей с общественностью [Текст] учебник для вузов по специальности "Связи с общественностью" (модуль дисциплин "Коммуникология") Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр.; Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К : Издательство Шаркова, 2012. - 591 с. 21 см

б) дополнительная литература:

1. Андреев, Е. А. Основы теории коммуникации [Текст] учеб.-метод. комплекс Е. А. Андреев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Мас. коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2008. - 32, [1] с.
2. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов [Текст] учебник для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" Д. П. Гавра. - СПб. и др.: Питер, 2011. - 284 с. ил., табл.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Андреев, Е. А. Основы теории коммуникации [Текст] учеб.-метод. комплекс Е. А. Андреев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Мас. коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2008. - 32, [1] с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

2. Андреев, Е. А. Основы теории коммуникации [Текст] учеб.-метод. комплекс Е. А. Андреев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Мас. коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2008. - 32, [1] с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид	Наименование разработки	Наименование	Доступность
---	-----	-------------------------	--------------	-------------

	литературы		ресурса в электронной форме	(сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Основная литература	Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 488 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/56230 — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Свободный
2	Дополнительная литература	Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Бакалавр. Академический курс).	Электронная библиотека Юрайт	Интернет / Свободный

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
3. СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ.....	5
4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	8
5. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ	8
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ	
6.1. Темы эссе	9
6.3. Вопросы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по разделам.....	9
7. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ	11
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
8.1. Основная литература.....	13
8.2. Дополнительная литература.....	13

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Методические указания

Техн. редактор А.В. Миних

Издательский центр Южно-Уральского государственного университета

Подписано в печать 05.04.2016 Формат 60×84 1/16. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 2,32 Тираж 100 экз. Заказ 103

Отпечатано в типографии Издательского центра ЮУрГУ.
454080, г. Челябинск, пр. им. В.И. Ленина, 76.